

江苏省高校在线开放课程中心

关于举办“2019年在线开放课程开发与 微课设计制作高级研修班”（第一期）的通知

各高等学校：

为推动高等学校教师信息化教学能力的提高，促进信息技术与课程教学深度融合，帮助高校教师提高在线课程设计与开发能力，推动教学模式改革，促进优质学习资源的建设与共享，江苏省高校在线开放课程中心、江苏开放大学共同举办“2019年在线开放课程开发与微课设计制作高级研修班”（第一期），现将有关事项通知如下：

一、研修对象

本次培训适合高等学校教务处、教师发展中心负责信息化教学的具体同志；教学院系领导以及教研室主任，品牌专业、骨干专业课程负责人；在线开放课程团队成员以及有意参加2019年全省高校微课教学大赛的老师参加。

二、研修内容

本次研修班采取线上学习与线下面授相结合的混合式教学的方式，理论讲授和实际操作相结合。紧密围绕微课教学设计与制作所需要的各项技能进行针对性强的教学，所学的软硬件紧跟当前微课教学设计与制作的主流趋势。本次研修班全程共计45天（从3月15日-4月30日，其中4月11-13日为面授实训部分）具体安排是：

（一）线上学习：参培学员报名后登录江苏开放大学“教师远程教育能力培训”平台（<http://js.peixun.jsou.cn>）进行在线学习。

学员需在规定时间内通过登录平台完成指定课程的线上学习并通过相关课程的线上测验。线上学习环节的主要内容有：脚本编写、

视频拍摄、平面设计、演示文稿设计、视音频处理技术、微课制作实用小工具等。为了提高学员的线上学习效率，主办单位给每一位学员都安排了一位微课教学设计领域的专家进行线上指导。

(二) 面授实训：为了强化学员的实际动手能力，本次研修班将举办为期 3 天的面授实训。邀请国内在线开放课程建设与应用领域的知名专家给学员进行现场讲学。

面授实训期间将安排形式新颖的“游乐场”模式的实训实操活动。实训内容涵盖微课拍摄制作的各种形式展示与体验，包括各种应用小软件、各种新型设备器材的使用，如单反相机、摇臂、滑轨、稳定器、无人机等。

在面授实训期间专家将带领学员亲身体会并操作各种形式的微课拍摄制作方式，包括：大屏录制、绿幕抠像、演播室访谈、实景（外景）拍摄、实验实训拍摄、录屏制作等，获得感性认识，为独立做好微课设计打好基础。

在面授实训期间专家将带领学员亲手操作单反相机视频拍摄、小摇臂和滑轨、无人机、稳定器、手持云台相机和提词器等工作设备的使用，以及亲手完成简易拍摄环境的搭建等。

扫描下方二维码，观看视频，了解更多培训内容



三、预期效果

通过研修班学习，学员能够清晰准确的完成微课教学设计并独立完成多种形式达到微课教学比赛要求的微课作品。

四、面授安排

本次研修班的面授实训环节于4月11日-4月13日在江苏开放大学定淮门校区（南京市江东北路399号）举行。面授实训日程安排详见附件1。

外地参培学员于4月10日（周三）14:00-19:00到南京如家精选酒店定淮门大街店（南京江东北路400号）一楼大厅报到。南京参培学员请于4月11日8:15直接到培训班现场报到。

面授实训期间参培学员工作餐由主办单位统一安排，往返交通费和住宿费由参培学员所在单位承担（标准间298元/天）。

参加面授实训的学员提前准备好一个微课选题（5分钟内），准备好教学PPT与讲稿，自带大空间U盘，强烈建议自带笔记本电脑（可以流畅运行Camtasia、Pr CC等软件，具备录音功能）。

为了便于培训团队和学员交流，主办单位为本次研修班建立研修交流QQ群（群号：518852292）请参加研修班的老师加入本群。

五、研修证书

本次研修班设立两个检测环节。第一部分为在线上培训平台学习课程作业成绩，第二部分为参培学员面授实训作品的评价。

学员在线学习和面授实训两项检测合格后将获得由江苏省高校在线开放课程中心和江苏开放大学联合颁发的“在线开放课程开发与微课设计制作高级研修班”培训证书。

六、研修费用

主办单位委托南京智慧在线教育科技有限公司承担本次研修班的会务工作并代为收取培训费2800元/人（包含线上学习费用、面授实训研修费用以及资料印制、教学组织管理、结业证书、教学场地、研修期间餐费等），开具项目为“培训费”的发票。

学员可通过银行对公汇款或通过支付宝付款的方式支付研修费用，请保留汇款凭单或支付记录截图，以备信息核对。

方式 1、对公汇款：（培训费 2800 元，务必备注学校名称+姓名）

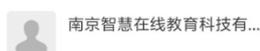
账 户：南京智慧在线教育科技有限公司

账 号：320899991010003084120

开户行：交通银行南京鼓楼支行

行 号：301301000214

方式 2、支付宝扫码支付：（培训费 2800 元，务必备注学校名称+姓名）



七、报名方式

有意参加培训的老师们应于 2019 年 3 月 13 日前，通过扫描通知中的二维码或登录报名链接的方式进行报名并支付研修费用。收到报名信息 and 研修费用后主办单位将安排工作人员与报名学员联系，安排学员进入课程平台进行线上学习。

报名会务联系人：钱 江，025-83217281，13951990848；

网络学习联系人：黄星华，025-86265415，13913811888。

为了达到预期的教学效果，本次研修班第三期面授实训人数限制在 50 名以内，报满即止。

报名二维码：



报名链接:

<https://www.wjx.top/jq/34820254.aspx>

附件 1. 在线开放课程开发与微课设计制作高级研修班日程安排



附件 1

2019 年在线开放课程开发与微课设计制作高级研修班（第一期）日程安排

培训时间	培训形式	学员行为	培训内容	成果
3.15-4.10	在线	1.组建课程制作团队 2.拟定微课题目 3.初步设想微课表现形式 4.完成微课的脚本编写初稿	1.微课的基本概念 2.微课脚本编写 3.演示文稿的设计和制作 4.图形图像处理 5.视频编辑工具基础	课程团队组建完毕 主题和脚本初步拟定 初步了解基本的制作技能
4.11 上午	面授	1.听取讲座 2.讨论交流	1.实训开班典礼 2.专家讲座	了解在线开放课程的基本内容 了解微课开发的基本方法 了解各种类型的微课形式
4.11 下午、 4.12 全天		实训	各种微课制作模式体验，包含： 1.实景拍摄 2.绿幕抠像 3.大屏录制 4.屏幕录制 5.实验实训拍摄 6.外拍设备使用	掌握各种微课制作模式的流程、要点
4.13 上午		1.听取讲座 2.实训总结	1.专家讲座 2.面授培训总结	掌握在线开放课程开发的要点 掌握微课设计的方法，具备设计微课的基本能力
4.14-4.30	在线	1.在导师指导下修改完善微课脚本 2.完成在线课程的作业 3.根据前期所学的理论和实训知识，以团队为单位，制作结业作品	1.演示文稿的设计和制作 2.图形图像处理 3.视频编辑工具基础	制作一个完整、合格的微课视频